



2022

# VÝROČNÁ SPRÁVA

organizácie zodpovednosti výrobcov





*Keby som mal rok 2022 charakterizovať jedným slovom, bolo by ním slovo SPOLUPRÁCA. Podarilo sa nám posilniť naše dlhodobé spolupráce, ale aj nadviazať nové s kľúčovými aktérmi a novými subjektmi v odpadovom hospodárstve. Úspešne sme vytvorili sieť partnerov s podobným pohľadom na rozšírenú zodpovednosť výrobcov a triedený zber. Už nie sme ojedinelým hlasom, ale vieme komunikovať problémy a najmä riešenia súčasnej nestabilnej situácie.*

*Zmysel našej vízie potvrdzuje aj rastúci počet klientov, ktorí nám vyjadrili dôveru. Na záver chcem poďakovať za výbornú spoluprácu všetkým našim klientom, partnerským samosprávam, zberovým spoločnostiam, neziskovým organizáciám a ďalším partnerom i jednotlivcom. Spájaním síl toho dosiahneme viac.*

*Ďakujem.*

*RNDr. Michal Sebíň, PhD.  
riaditeľ*







Uznávaná odborná kapacita



Regionálne pokrytie – centrála a 7 pobočiek



OZV, ktorej dlhodobo dôveruje najviac klientov na Slovensku



... téme ekomodulácia



Partner unikátnych ekovýchovných projektov

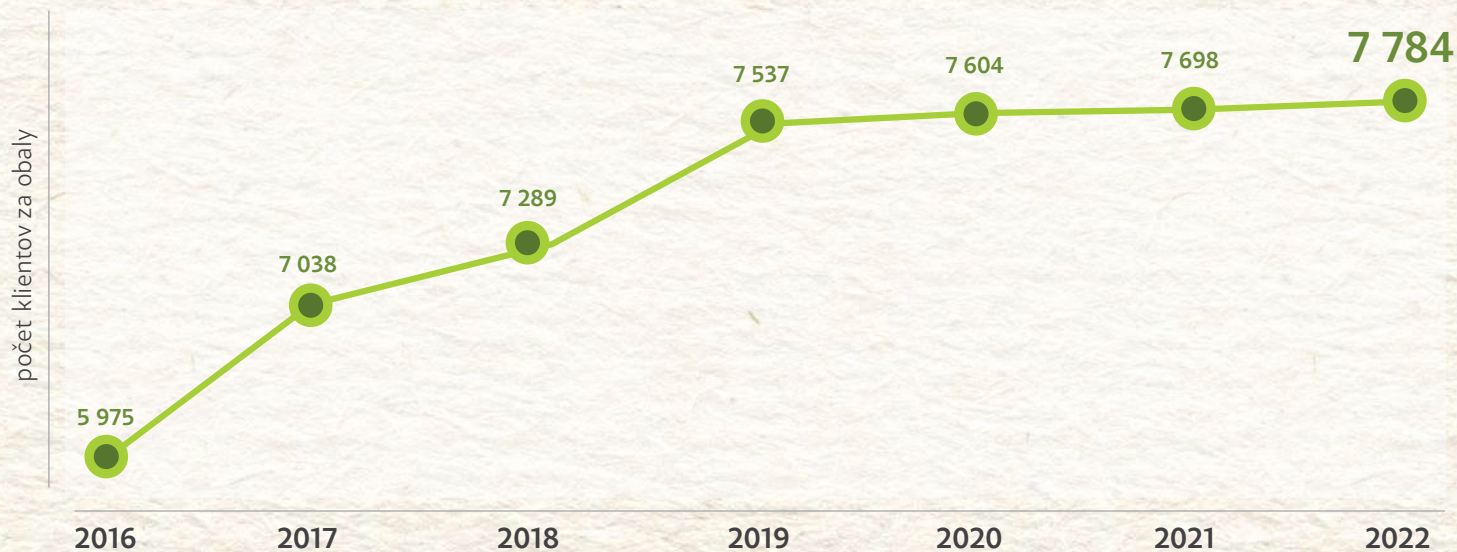




## NATUR-PACK PRE KLIENTOV

Prehľad vývoja počtu klientov, pre ktorých OZV NATUR-PACK zabezpečovala plnenie zákonných povinností  
(stav ku koncu roka 2022)

Typ klienta	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Klienti za obaly	5 975	7 038	7 289	7 537	7 604	7 698	7 784
Klienti za neobalové výrobky	1 180	1 346	1 262	1 295	1 291	1 288	1 271
Klienti za elektrozariadenia	564	625	611	639	658	692	724
Klienti za batérie a akumulátory	203	216	221	231	236	243	262



SLEDUJTE  
NAŠE  
RUBRIKY





#ROZHOVORMESA

#PORADENSKEOKIENKO

- 🌀 Naším klientom boli v roku 2022 k dispozícii obchodní manažéri nielen na centrále v **Bratislave**, ale aj na pobočkách v **Žiline**, **Trenčíne**, **Banskej Bystrici** a v **Prešove**.
- 🌀 Veľkej pozornosti sa naďalej tešil aj YouTube kanál **NATUR-PACK klientom**, ktorého webináre, reportáže a informačné videá dosiahli v roku 2022 rekordných **506 000** zhliadnutí. Vďaka špeciálne zacieleným spotom sa nášmu tímu podarilo získať stovky spoločností, ktoré netušili o tom, že sú výrobcami v zmysle zákona o odpadoch a neprispievali tak do systému rozšírenej zodpovednosti výrobcov.
- 🌀 Exkluzívne sme pre našich klientov pripravili webináre na zásadné témy, akými boli napríklad **EKOMODULÁCIA** alebo **OBALY a UDRŽATEĽNOSŤ**. Veľkú pozornosť vzbudili aj inšpiratívne príklady dobrej praxe z radov našich klientov (**4HOME, BROSE, Regal BURGER**).
- 🌀 V roku 2022 sme vytvorili novú webovú stránku **www.naturpack.sk**, ktorá prekypuje neustále pribúdajúcim obsahom v podobe novínok, blogov a vzdelávacích a informačných materiálov.
- 🌀 NATUR-PACK sa stal lídrom v segmente OZV aj na sociálnej sieti **LinkedIn**, na ktorej neustále získavame nových sledujúcich a kde komunikujeme všetky podstatné témy pre našich výrobcov.
- 🌀 Aj v roku 2022 sme plne aktualizovali **Príručky pre výrobcov** (Obaly, Neobalové výrobky, Elektrozariadenia a batérie a akumulátory) k vybraným kapitolám zákona o odpadoch. V elektronickej podobe sú pre každého nášho klienta dostupné v klientskej zóne.
- 🌀 Pokračovala aj naša intenzívna **spolupráca** so **Správcom zálohového systému**, ktorému priebežne pomáhajú aj výsledky našich analýz, ktoré v priebehu predošlého roka potvrdili rapidný úbytok zálohovaných obalov z triedeného zberu.





## KOMUNIKÁCIA S ODBORNOU VEREJNOSŤOU

V roku 2022 sme sa zúčastnili viacerých pracovných skupín zameraných na problematiku obalov a neobalových výrobkov či elektrozariadení a odpadov z nich. Novou, z pohľadu RZV, bola pracovná skupina pre textil, kde sme sa odborne nestratili. NATUR-PACK ako jediná OZV na slovenskom trhu aktívne prispela aj k tvorbe dôležitého dokumentu **Štúdia na posúdenie zavedenia systému pre nakladanie odpadu z textilu vrátane posúdenia zavedenia rozšírenej zodpovednosti výrobcov (RZV) pre textil a zber dát o opätovnom použití textilu**. Objednávateľom uvádzanej štúdie je MŽP SR. Jej výstup by mal slúžiť ako podklad pri nastavovaní legislatívneho rámca a praktickej aplikácii triedeného zberu textilu.

Vystúpili a prednášali sme na rozmanitých fórach, napríklad na konferencii Odpady 2022, kde sme prezentovali výsledky z publikácie „**Štúdia 100 analýz triedeného zberu komunálnych odpadov**“. Následne sme sa v diskusnom paneli rozprávali na tému príkladov komunálnych riešení – združenie obcí vs. mesto.

### NATUR-PACK a legislatíva

Rok 2022 môžeme označiť v odpadoch za rok „nedokončených noviel“, pretože skoro všetky, ktoré začali v legislatívnom procese, sa do praxe zatiaľ nedostali a čaká sa na ich zverejnenie v zbierke zákonov. Do finálnej podoby sa dotiahla novela vyhlášky MŽP SR č. 373/2015 Z. z. o RZV vyhradených výrobkov a o nakladaní s vyhradenými prúdmi odpadov, ktorá stanovila rozsah správy o činnosti zberovým spoločnostiam a aktualizovala rozsah správy o činnosti OZV a novela vyhlášky MŽP SR č. 371/2015 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia zákona o odpadoch, v ktorej boli upravené štandardy zberu a ciele zberu, vzhľadom na spustený systém zálohovania. **OZV NATUR-PACK** sama alebo prostredníctvom zväzov, v ktorých je členom, **aktívne pripomienkuje legislatívu, poskytuje informácie z analýz v oblasti triedeného zberu**, interpretuje svoje dáta v pracovných skupinách a na odborných konferenciách.

### Poradenstvo a audity

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s. v zmysle požiadaviek legislatívy vykonáva aj overovanie správnosti poskytnutých údajov u zastúpených výrobcov. Overovanie správnosti údajov je vykonávané dvomi spôsobmi. Korešpondenčnou formou overovania správnosti poskytnutých údajov a overovanie správnosti údajov priamo fyzicky u výrobcu. Pri fyzickom overovaní ide o hĺbkovú kontrolu systému vedenia evidencie o uvedených vyhradených výrobkoch na trh SR. Výrobcom sú počas auditu poskytnuté **poradenské služby** v rámci jeho povinností a zefektívnenie spôsobu vedenia evidencie, čím sa predchádza prípadným nedostatkom.

# NATUR-PACK





## 100 ANALÝZ TRIEDENÉHO ZBERU KOMUNÁLNYCH ODPADOV

alebo

„VEDA ČI BIEDA TRIEDIŤ“

Štúdia OZV NATUR-PACK



Marec 2022

VÝBER Z REPORTÁŽÍ YOUTUBE KANÁLA NATUR-PACK VEREJNOSTI Z ANALÝZ TRIEDENÉHO ZBERU



# NATUR-PACK V REGIÓNOCH

Počet obcí, obyvateľov a partnerských zberových spoločností k 31.12.2022:

Počet obcí

932

Počet obyvateľov v zazmluvnených samosprávach

2 205 395

Počet partnerských zberových spoločností

63

Naši regionálni manažéri boli svojim samosprávam v roku 2022 k dispozícii na centrále v **Bratislave**, ako aj na pobočkách v **Žiline**, **Hlohovci**, **Rožňave**, **Košiciach** a v **Prešove**.

V roku 2022 sme financovali v našich zmluvných samosprávach viac ako **3,92 miliardy litrov zberovej kapacity**.

**V spolupráci so zberovými spoločnosťami a samosprávami** sme v roku 2022 uskutočnili **26 analýz** triedených zložiek odpadov vo vybraných partnerských samosprávach. Cieľom bolo overiť čistotu obsahu zberných nádob, ako aj pomer odpadov z obalov a odpadov z neobalových výrobkov nachádzajúcich sa v nich.

Zo spracovania údajov **analýz NATUR-PACK** uskutočnených v rokoch 2018 – 2021 sme na jar 2022 publikovali unikátnu štúdiu „**100 analýz triedeného zberu komunálnych odpadov**“ (60 s.). Môžete si ju bezplatne stiahnuť na našej webovej stránke.

V predmetnom období tím NATUR-PACK pokračoval v úspešných aktivitách v podobe **online vzdelávacích webinárov**, vrátane prvého živého prenosu na portáli YouTube, kde sme v spolupráci s organizáciou DAPHNE pripravili atraktívnu prednášku s vedúcim zásahového tímu pre medveďa hnedého.

V roku 2022 sme na našej webovej stránke ([www.naturpack.sk](http://www.naturpack.sk), časť **Na stiahnutie – Dokumenty OBCE**), zverejnili **7 zostáv vzdelávacích aktivít**, ktoré pravidelne pripravujeme pre naše partnerské samosprávy. Obsahujú množstvo náučných reportáží a článkov z našej dielne, ako aj materiály na stiahnutie využiteľné na školách, v centrách voľného času i v domácnostiach.





## NATUR-PACK VEREJNOSTI

V roku 2022 na našom YouTube kanáli **NATUR-PACK verejnosti** pribudlo rekordných **72** reportáží a informačných videí s celkovým počtom viac ako **700 000** nových zhladnutí. YouTube kanál NATUR-PACK verejnosti je naďalej jediným YouTube kanálom na Slovensku s pravidelnými reportážami s tematikou odpadov. V roku 2022 získal ďalšie prestížne ocenenie, a to Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie.

## VZDELÁVACÍ PORTÁL GARBAGEGOBBLERS.SK

Držiteľ ocenenia Zlatý mravec 2020

Originálny vzdelávací portál [www.garbagegobblers.sk](http://www.garbagegobblers.sk) nadväzuje na posolstvo rovnomennej tabletovej hry autorky Tatiany Zacharovskej. Portál je určený pre deti, rodičov i pedagógov a obsahuje množstvo aktivít, ktorými sa dá téma odpadov podať netradične a pútavo. Vzhľadom na spustenie zálohového systému pre nápojové obaly sme portál aktualizovali a upravili.

## MIESTA PREČ

V roku 2022 tím NATUR-PACK v spolupráci s organizáciami Inštitút cirkulárnej ekonomiky (INCIEN) a Slovakia Going Zero Waste významne prispel k popularizácii triedenia a recyklácie odpadov, a to prostredníctvom atraktívnych reportáží v spoločnej iniciatíve **MIESTA PREČ**. Cieľom iniciatívy je ukazovať miesta, kde končia komunálne odpady, ak sa s nimi nakladá správne (recyklátori a pod.), ale aj miesta, kde končia, keď sa s nimi zaobchádza nezodpovedne (skládky, odpady v prírode a pod.).

Iniciatívu MIESTA PREČ môžete sledovať na webovej stránke [www.miestaprec.sk](http://www.miestaprec.sk) a na YouTube kanáloch NATUR-PACK verejnosti a INCIEN – Inštitút cirkulárnej ekonomiky. V rámci iniciatívy vzniklo už **45** reportáží.

NATUR-PACK

VEREJNOSTI





**NATUR-PACK**

**KLIENTOM**



## NATUR-PACK KLIENTOM

YouTube kanál **NATUR-PACK klientom** predstavuje náš dôležitý komunikačný nástroj. V roku 2022 na ňom pribudlo **rekordných 50 webinárov, reportáží, spotov a informačných videí**. Celkový počet zhladnutí presiahol v roku 2022 hodnotu **506 000** zhladnutí.

Časť obsahu je neverejná a exkluzívne pripravená len pre našich klientov. Aj v minulom roku vzbudili veľkú pozornosť reportáže o aktivitách našich výrobcov v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Každý náš výrobca, ktorý je iniciatívny v tejto oblasti, je vítaný a radi jeho tému spracujeme v podobe inšpiratívnej reportáže.

## ROZVOJ VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT S NATUR-PACKOM

Zabezpečenie vzdelávacích aktivít pre verejnosť je jednou zo zákonných povinností výrobcov, ktorú za nich zabezpečuje OZV. Aj v tejto oblasti patrí NATUR-PACK k **lídrom** zásluhou aktívnych a dlhodobých partnerstiev. Vďaka tomu sa každoročne vzdelávajú desiatitisíce detí i dospelých z celého Slovenska. NATUR-PACK dlhodobo buduje partnerstvá s neziskovými organizáciami (napr. **DAPHNE, CEEV Živica, ODVÁŽNE oz., Deti čistej Zeme, INCIEN, Slovakia going Zero Waste, Circular Shield, SPRÁVCA zálohového systému...**), zberovými spoločnosťami (napr. **OLO, KOSIT, Brantner Poprad, Marius Pedersen, Technické služby mesta Prešov...**) a ďalšími partnermi, vďaka ktorým vzniklo mnoho dlhoročných a významných vzdelávacích projektov, ako napríklad zážitkový program **ZBERNÝ DVOR** alebo inšpiratívny muzikál **ODPAD JE POKLAD**.

## KOMUNIKÁCIA S MÉDIAMI

NATUR-PACK je uznávanou odbornou kapacitou, ktorá priebežne, otvorene a konzistentne komunikuje témy súvisiace nielen so vzdelávaním laickej i odbornej verejnosti, ale aj ťažké a nepopulárne témy súvisiace s problémami v oblasti rozšírenej zodpovednosti výrobcov. V roku 2022 sme boli mimoriadne úspešní z pohľadu mediálnych výstupov. Výber z nich si môžete pozrieť na našej webovej stránke v sekcii **NATUR-PACK v médiách**, kde nájdete výstupy napr. **RTVS, TV Markíza, Aktuality, Hospodárske noviny**. Naše komunikačné výstupy patrili medzi najčítanejšie aj na partnerských portáloch **odpady-portal.sk** a **ciernalabut.dennikn.sk**.



# SILNÝ PARTNER PRE VIAC AKO 8 000 KLIENTOV

Vďaka viac ako **8 000 klientom** je **NATUR-PACK lídrom na trhu**, ktorému dôveruje najviac spoločností. Povinnosti v mene výrobcov sme v roku 2022 zabezpečovali pre viac ako **2 200 000** obyvateľov.

NATUR-PACK zároveň pokračoval v upevňovaní partnerstiev a profesionálnych vzťahov, vďaka ktorým sa nám darí komunikovať dôležité témy pre výrobcov, samosprávy i verejnosť. V roku 2022 sme za naše vzdelávanie prostredníctvom portálu YouTube získali ďalšie ocenenie, a to **Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie**. Bol to pre nás silný moment, ktorý nás utvrdil, že naša práca v oblasti vzdelávania má zmysel.

YouTube kanál v roku 2022 okrem iného veľmi významne prispel aj k nárastu počtu výrobcov, ktorí by si inak neplnili svoje povinnosti zo zákona o odpadoch. Stovky z nich sa o povinnostiach výrobcov dozvedeli zo špeciálne zameraných informačných spotov.

**Touto cestou ďakujeme všetkým výrobcom, samosprávam, neziskovým organizáciám, aktivistom a ďalším spolupracovníkom, ktorí sa stali súčasťou našich aktivít na YouTube kanáli NATUR-PACK verejnosti a NATUR-PACK klientom.**



Sledujte naše informačné videá, reportáže, webináre a príklady dobrej praxe našich klientov na YouTube kanáli

## NATUR-PACK KLIENTOM





## ZISTITE PODMIENKY ZBERU A TRIEDENIA ODPADU VO VAŠEJ SAMOSPRÁVE

Zadajte obec

HĽADAŤ



WWW.AKOTRIEDIT.SK



Sledujte naše informačné videá a reportáže  
o predchádzaní vzniku odpadov, ich triedení  
a recyklácii na YouTube kanáli

**NATUR-PACK VEREJNOSTI****SILNÝ PARTNER  
SAMOSPRÁV**

V roku 2022 sme pre partnerské samosprávy pripravili online pomôcku, ku ktorej nás privedli veľmi často opakované otázky zo strany verejnosti. Triedený zber totiž na Slovensku nie je jednotný a práve tento fakt spôsobuje mnoho nejasností a následne aj chýb pri triedení.

Spomínanou pomôckou je online portál [www.akotriedit.sk](http://www.akotriedit.sk), ktorý sme spustili v januári 2023.

Ako vie tento portál pomôcť? Veľmi rýchlo a tiež úplne jednoducho. Stačí zadať ktorúkoľvek z našich partnerských samospráv NATUR-PACK a okamžite sa zobrazí aktuálne platný systém zberu. To však nie je všetko. Kto sa chce o pravidlách triedenia dozvedieť viac, môže si priamo v systéme, ktorý prislúcha zvolenej samospráve, prezrieť alebo stiahnuť elektronickú verziu **informačného letáku**. A kto by chcel ešte podrobnejšie informácie, môže si naštudovať alebo stiahnuť **Alchýmiu triedenia komunálneho odpadu**, čo je najpodrobnejšia online príručka (nielen o triedení odpadu).





To, že triedený zber na Slovensku nie je jednotný, je síce určitou komplikáciou, ale pevne veríme, že aj vďaka našej pomôcke už zvládnuteľnou. Navyše všade, kde je to možné, sa náš tím usiluje o zjednotenie systému, a to v podobe tzv. trojkombinácie, kedy sa spoločne zbierajú plasty, kovové obaly a nápojové kartóny (tzv. tetrapaky).





NATUR-PACK, a.s.  
 Bajkalská 25, 821 01 Bratislava, Slovenská republika  
 tel: +421-2-700 21 222

[www.naturpack.sk](http://www.naturpack.sk)

-  pokrytie partnerských samospráv
-  pobočka s manažermi komoditného aj obchodného oddelenia
-  pobočka s manažérom komoditného oddelenia
-  pobočka s manažérom obchodného oddelenia

Videoverzia  
 výročnej správy



**čierna labuť**  
 REALIZUJE ŽIVICA

